

Effizienz trifft auf Kreislaufwirtschaft

Logistik und Nachhaltigkeit sind im Handel längst kein Widerspruch mehr – sie bedingen einander und sind ein Wettbewerbsvorteil. Denn wer Transport-, Lager- und Warenflüsse effizienter gestaltet, reduziert gleichzeitig Emissionen, Materialverbrauch und Kosten. Wanzl versteht Logistik deshalb als zentralen Hebel für nachhaltige Handelskonzepte und als Grundlage wirtschaftlicher Wettbewerbsfähigkeit. Das Unternehmen bietet hierfür praxisnahe Lösungen, die Prozesse optimieren und gleichzeitig Ressourcen schonen: von vakuumgedämmten Thermobehältern über platzsparende Systempaletten bis hin zu Produkten aus recyceltem Kunststoff.

Für die lebensmittelnähe Logistik bringt Wanzl in Kooperation mit va-Q-tec, Pionier hocheffizienter Vakuumdämmtechnologie, den [Thermo Trolley](#) auf den Markt. Der Behälter nutzt hoch effiziente Vakuumisulationspaneele und hält gekühlte oder gefrorene Ware bis zu zwölf Stunden stabil, ohne Kühlfahrzeuge, Trockeneis oder Kühlakkus. Dadurch wird die Kühllogistik flexibler und gleichzeitig weniger komplex. Zudem senken sich die Kosten um bis zu 75 Prozent*, weil aufwendiges Handling von Kühlmitteln entfällt und Zwischenkühlung in der Filiale reduziert wird. Der Thermo Trolley ist robust, ergonomisch, wartungsfrei und leicht zu reinigen. Dadurch eignet er sich ideal für Supermarktketten, Logistikdienstleister und Hersteller mit Mehrtemperatur-Anforderungen.

Auch im Bereich der Transportlogistik legt Wanzl großen Wert auf Effizienz als Nachhaltigkeitsfaktor. Die [Systempalette für KLTs](#) ermöglicht eine höhere Transporteffizienz durch platzsparende Stapelbarkeit und eine optimierte Laderaumnutzung. Optional ist die Palette auch mit Recyclingkunststoff erhältlich. So sinken Frachtkosten bei gleichzeitiger CO₂-Einsparung. Eine Lösung, die besonders für Handelslogistik und Zentrallager einen messbaren Beitrag zur Nachhaltigkeitsbilanz liefert.

Im Verkaufsraum setzt Wanzl bei [Salsa eco](#) und [GT eco](#) auf recycelten Kunststoff und ein durchdachtes, ergonomisches Design. Die Warenkörbe und Einkaufswagen sind Teil eines geschlossenen Wertstoffkreislaufs: Sie werden aus Recyclingmaterial gefertigt und lassen sich am Ende ihrer Nutzungsdauer wieder in den Produktionsprozess zurückführen. Das reduziert den Verbrauch von Ressourcen und schafft zugleich ein sichtbares Zeichen für nachhaltiges Handeln im Markt.

Ergänzt werden die Standardlösungen durch **kundenindividuelle Projekte**. Dank eng verzahnter Kooperationen entstehen nachhaltige Konzepte und optimale Lieferketten, die Logistik effizienter, transparenter und ressourcenschonender machen. Ein Beispiel dafür ist die **DACHSER Retail Box**. Die nachhaltige Mehrweg-Lösung für hängende und liegende Konsumgüter mit Asset Tracking und platzsparendem Rücktransport-Design erhielt 2025 den [Deutschen Verpackungspreis](#).

Wanzl versteht [Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip](#), das systematisch und messbar umgesetzt wird, was die EcoVadis-Silbermedaille im Jahr 2025 bestätigt: Mit 74 von 100 Punkten zählte Wanzl zu den Top 9 % der weltweit bewerteten Unternehmen. Auditiert werden Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.

Logistik und Nachhaltigkeit bilden bei Wanzl die Basis für Creating Shopportunities: effizientere Prozesse, vereinfachte Abläufe und zukunftsfähige Handelskonzepte, die Wirtschaftlichkeit und Verantwortung miteinander verbinden.

*Beim Transport gekühlter und gefrorener Lebensmittel im Vergleich zu konventionellen Behältern